



DIGITAL UNDERSØKELSE NYHAVNA

Oppsamling

F O R I / E R K

INTRODUKSJON

I perioden mai-juni 2023 ble det gjennomført en digital undersøkelse for å få en bedre forståelse for hvordan beboere og brukere opplever området og byen i dag, deres bruk og behov, samt deres fremtidsinteresser. Undersøkelsen er en innledende kartlegging i forbindelse med omreguleringen av Transittkaia på Nyhavna. Resultatene fra undersøkelsen vil tas med inn i arbeidet med utviklingen av området.

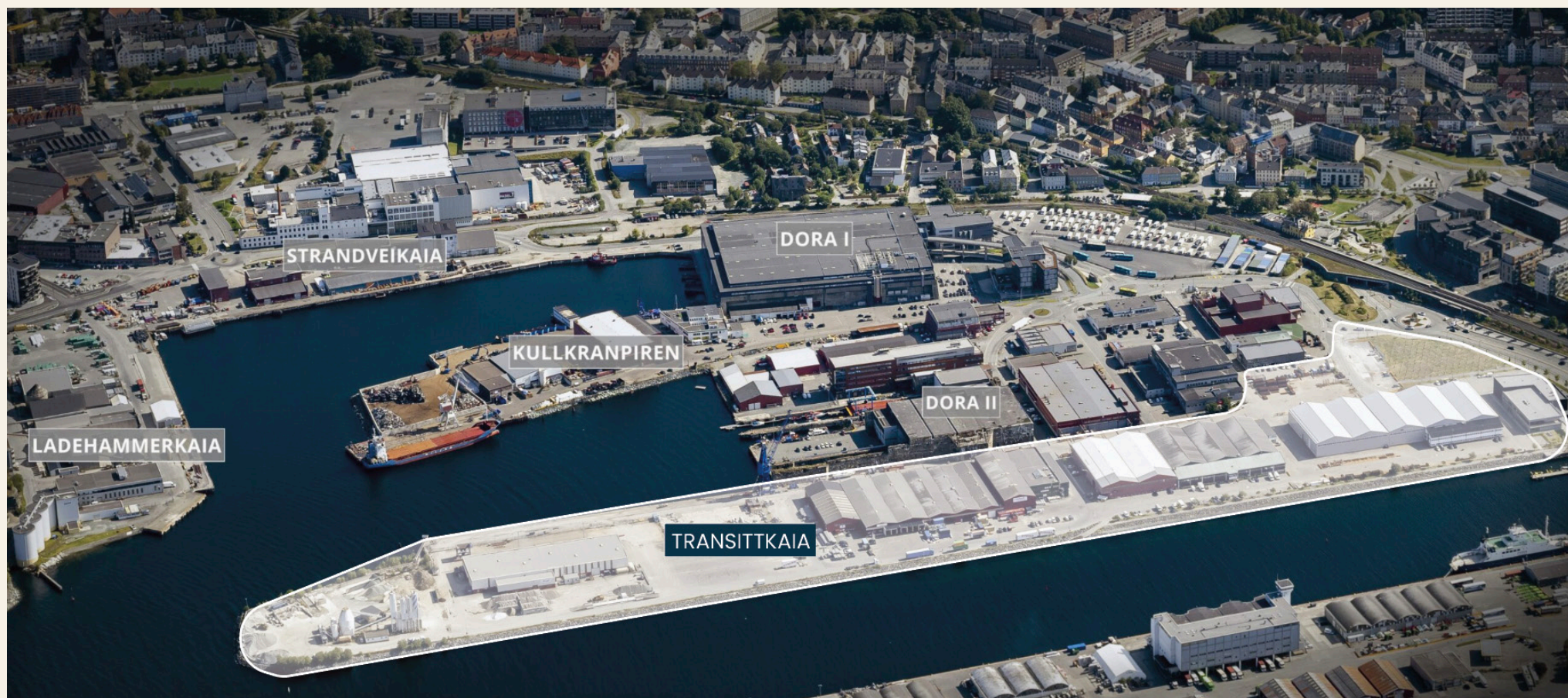
Dette dokumentet fremlegger resultatene fra undersøkelsen for utviklingen av Transittkaia på Nyhavna.

Undersøkelsen ble gjort tilgjengelig via digitale plattformer, mail til naboer, aktører og beboere gjennom beboerforeninger samt plakater ved sentrale funksjoner. Det er sikret en bredde i distribusjonssteder og medier for å sikre så bred innvolvering som mulig, både med fokus på å nå ut til naboer og direkte berørte parter for utviklingen, samt mulige fremtidige brukere som ikke har eierskap til prosjektet/området enda.

Det var frivillig å svare på de ulike spørsmål, og det vil derved være varierende antall besvarelser fra spørsmål til spørsmål. Svarene ses på som indikasjoner og vil gi grunnlag for videre undersøkelse.

Undersøkelsen og dette dokumentet er utført av Formverk AS på oppdrag for Nyhavna Utvikling AS.

NYHAVNA OG TRANSITTKAIA



Nyhavna skal over tid omformes fra en industrihavn til en sentrumsbydel hvor folk kan bo, jobbe og leve. Området er på totalt 350 dekar og en forventer at transformasjonen vil pågå over flere tiår.

Transittkaia er første område som utvikles, Nyhavna Utvikling setter nå i gang å detaljplanlegge den delen av Nyhavna som heter Transittkaia. Området ligger i forlengelsen av Nedre Elvehavn med en attraktiv og sentral beliggenhet langs Nidelvas utløp i Trondheimsfjorden. Transittkaia skal bli et flerfunksjonelt område. Området skal inneholde boliger med gode nabolagskvaliteter, lekeplasser og parker, barnehage, arbeidsplasser og servicefunksjoner. En sammenhengende elvepromenade skal være

tilgjengelig for hele byens befolkning og invitere til både opphold og bevegelse. Løsningene skal ha høy kvalitet og være bærekraftige – det skal bli et sted hvor det er lett å leve miljøvennlig.

I 2022 ble det avholdt en arkitektkonkurranse for utviklingen av Transittkaia, vinner forslaget Nyhavna - Nye horisonter, utviklet av team Cobe, skal i de kommende år videreutvikles. Forslaget er under avsnittet om fremtidsønsker, presentert med mulighet for å komme med innspill og ønsker til det konkrete prosjektet og temaene innen bomiljø og byliv.

Les mer om utviklingen og prosjektet på Nyhavna.no

INNHOLDSFORTEGNELSE

5	RESPONDENTER
7	BRUK AV NYHAVNA
10	BRUK AV BYEN
15	FREMTIDSØNSKER
26	OPPSAMLING OG VIDERE MEDVIRKNING

Undersøkelsen er delt opp i 4 deler:

Data om respondenten:

Kjønn, alder, bo- og livsituasjon samt bosted.

Dagens bruk og opplevelse av Nyhavna:

Få innsikt i relasjonen til Nyhavna, hvordan den brukes og oppleves. Hva er viktig å ivareta i den videre utviklingen og hvor er/hva det viktig å forbedre.

Dagens bruk, behov og opplevelse av byen generelt

Nyhavna skal være en ny bydel i Trondheim. Hvordan de andre bydelene brukes og hva som mangler er viktig for å forstå hvordan den nye bydel kan komplimentere og ikke konkurrere med livet som skjer i øvrige bydeler. Samt forstå hva som er viktig for bruken av byen.

Fremtidsønsker til Transittkaia

Hva skal til for at Transittkaia skal være et attraktivt sted å bruke, besøke og bosette seg i?

RESPONDENTER

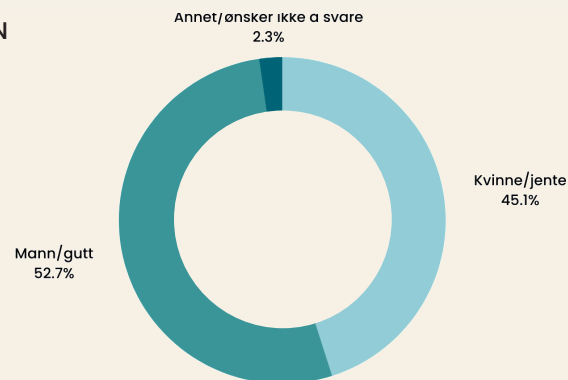
Undersøkelsen fikk i alt svar fra 355 respondenter, størst representert i aldersgruppen 20-60år. Barn og unge er lavt/ikke representert og søkes involvert gjennom workshops i neste fase av medvirkingen.

Det har vært særlig interesse fra naboer i direkte kobling til prosjektområdet (blant andre Svartlamon - se s. 6) samt brukere/aktører på Nyhavna i dag

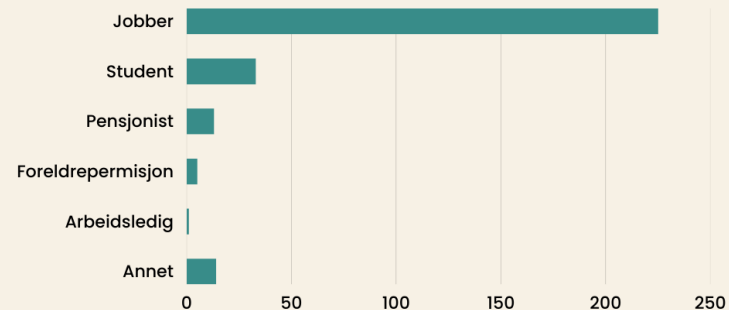
(se s. 7). Dette er å forvente, at personer med eierskap til området, er de som har størst ønske om å komme med innspill til utviklingen, samt de som har størst kunnskap om stedet i dag.

Vi gjør oppmerksom på at resultatene avspeiler de som har besvaret, og at leseren skal ha dette for øye når de går igjennom resultatene.

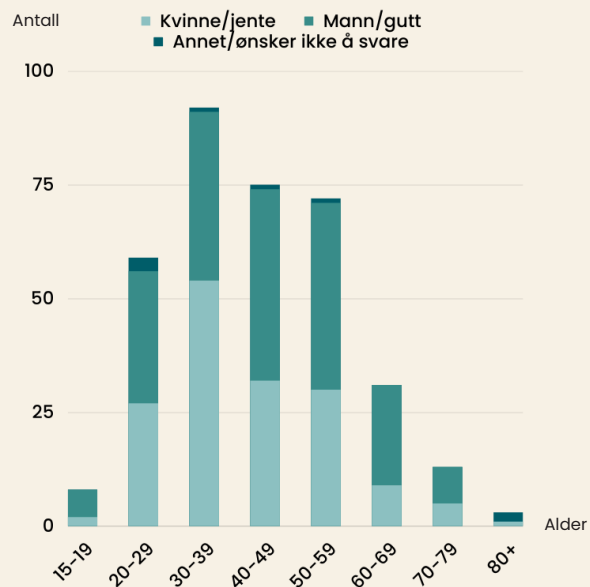
KJØNN



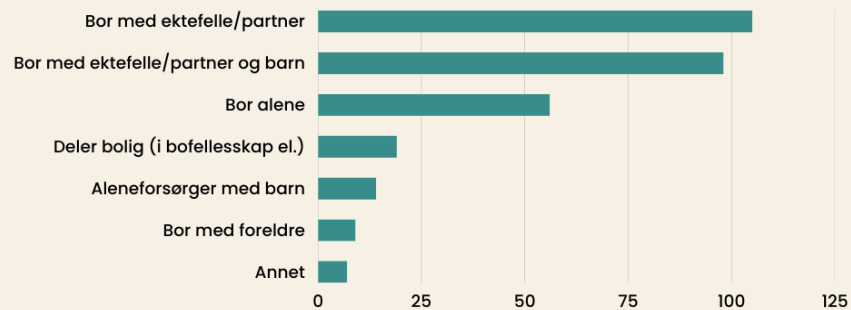
LIVS-/ARBEIDSSITUASJON



ALDERSFORDELING

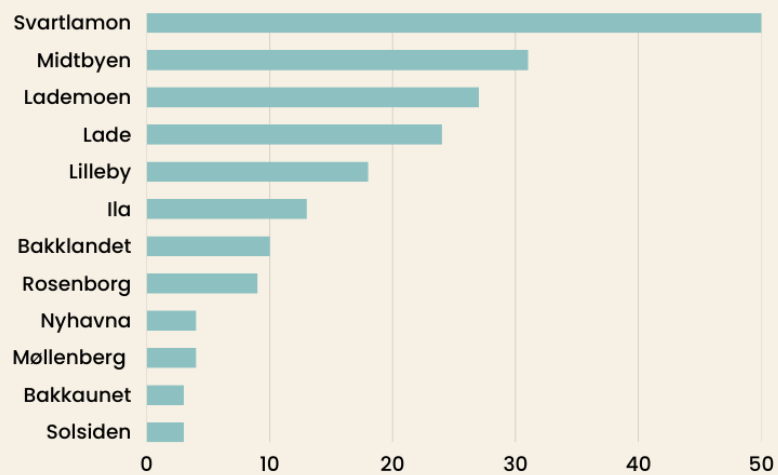
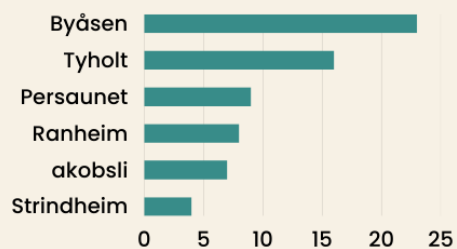
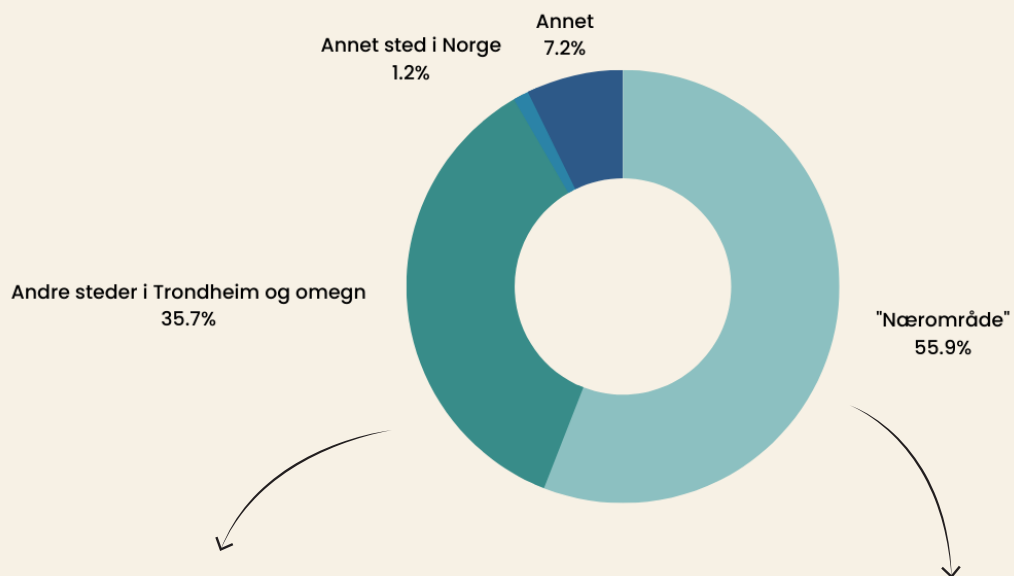


BOSITUASJON



RESPONDENTER - bosted

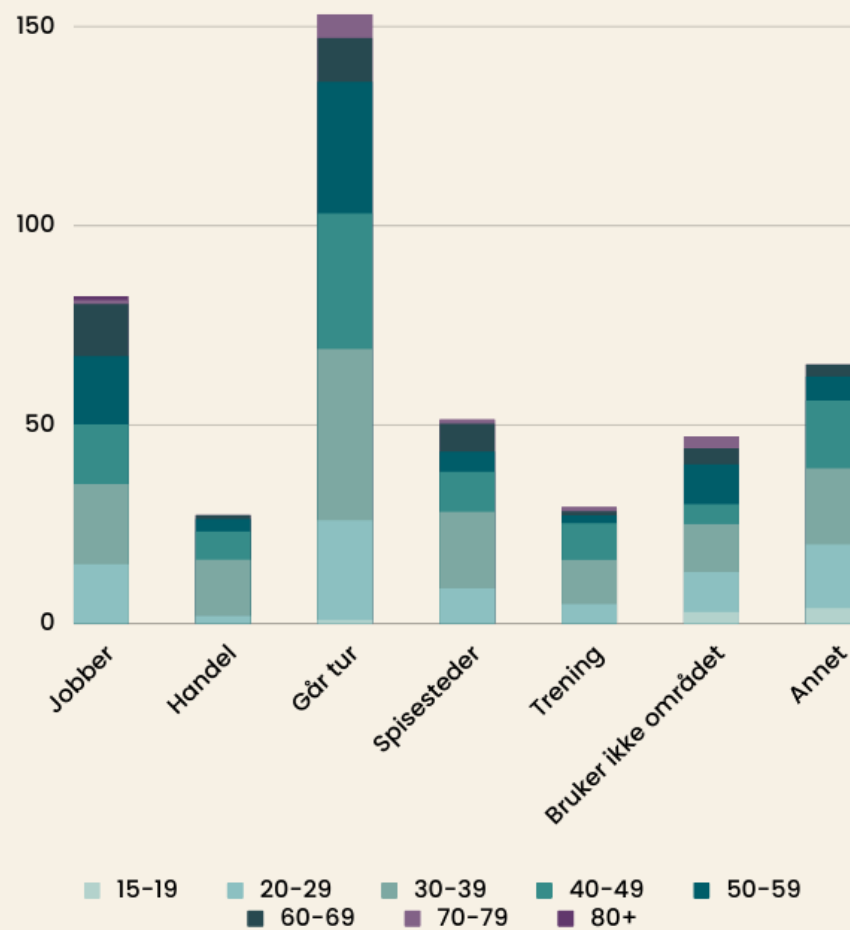
Beboere på Svartlamoen er den gruppen som er størst representert som respondenter fra nærrområdet.



Bruk av Nyhavna i dag

314 svar

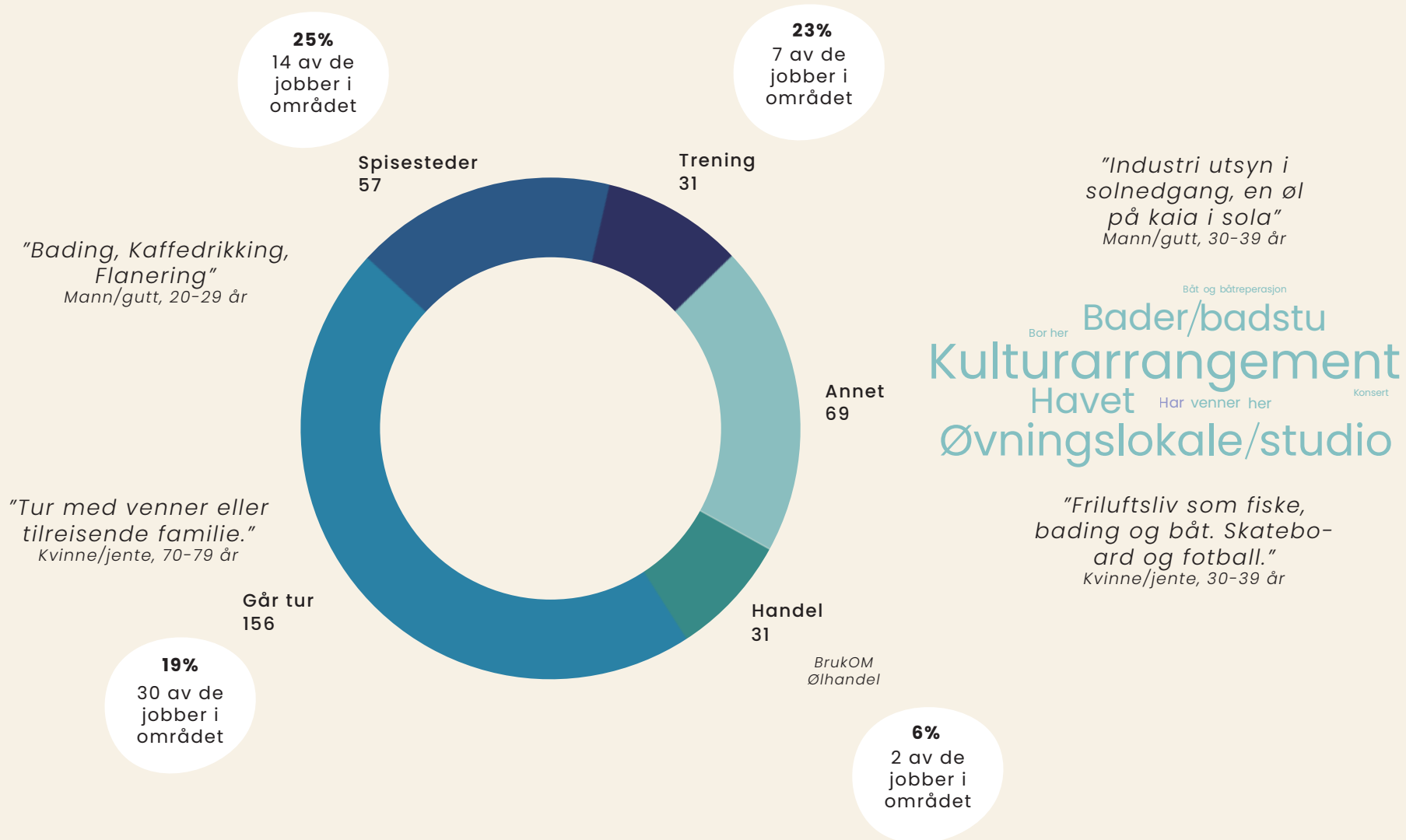
Største delen av respondentene har et forhold til Nyhavna, kun rundt 15 % av de som svarede på spørsmålet bruker ikke Nyhavna i dag.



Bruk av Nyhavna - jobber i området

I digrammet under vises bruk av funksjonene på Nyhavna fordelt på antall respondenter. I de hvite boblene fremheves hvor mange av disse som jobber i området (har daglig gang på stedet) bruker de ulike funksjonene, eller motsatt viser til om bruken av Nyhavna kommer fra personer uten nødvendigvis formål og kommer her for de ulike tilbudene.

Turgåing er en av de tingene som trekker folk til Nyhavna. Her utdypes det kontakt med vannet og den særlige atmosfære som attraktive. Tilbud som Havet, BrukOm, Monkey brew og spisesteder, samt trening tiltrekker alle besøkende til området i tillegg til de kulturarrangementer som skjer. Dette utgjør til sammen litt over halvdelen av bruken til Nyhavna.



F D R M V E R K

Liker / liker ikke NYHAVNA

Illustrasjonen under viser et zoom inn over Nyhavna og hvilke steder respondentene liker og ikke liker i området.

"Hele Nyhavna er flott. Liker havneestetikken og de brutale bygningene."



"Spennende atmosfære og gøy med det levende og variert tilbudet av aktiviteter og kultur"

"Endelig fikk Trondheim et sted for velvære og vannkontakt for hele året (kanskje i tillegg til Ladekaia)"

"Her er vannflata en lagune som innbyr til aktivitet og kailiv. På gang!"

"Her er det tomt og kjedelig. lite grønt og bare passasje"



"Forferdelig kaotisk (farlig) for kjørende og gående"

"Rotete å finne frem som fotgjenger i dette området. Ofte må man gå lange omveier"

"skummel undergang!"



LIVET SOM SKJER

HAVET Arena, BrukOM, Monkey Brew, Ramp, turn,

HAVNEESTETIKKEN

Det rå industri uttrykket, bunkerne

TILGANG VANN

Utsikten, tur langs vannet, aktiviteter på vannet ved HAVET

KULTURMILJØET

Konsentrasjoner av kulturproduksjon, studios, øvelokaler etc



GRÅTT OG TOMT

Lite grønt, virker tomt og kjedelig.

VANNET FOR LITT TILGJENGELIG

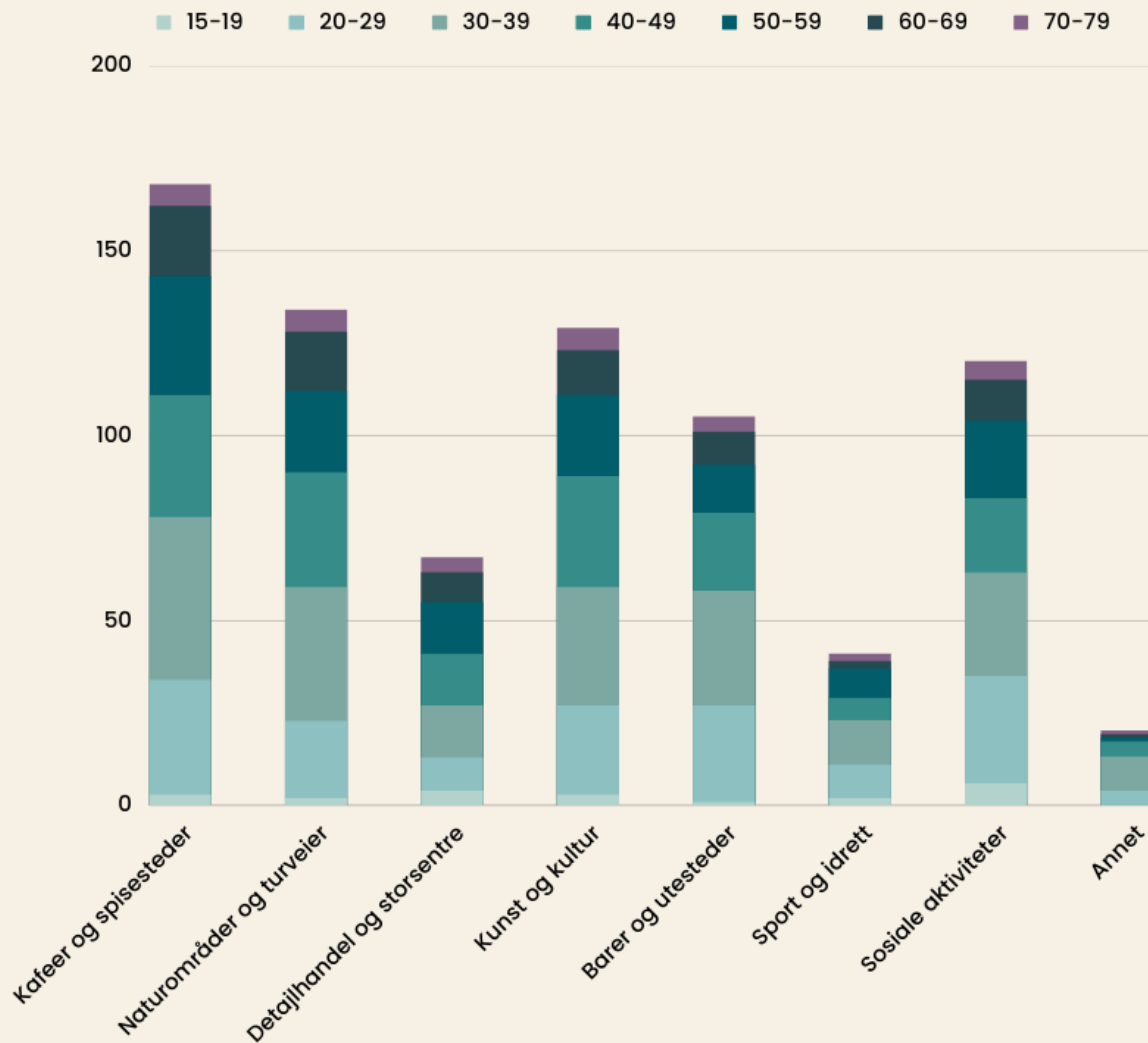
USIKKER OG UOVERSIKTIG FREMKOMST

Kaotisk, farlig kjørsel. Skummel undergang. Trafikk barrierer

Bruk av byen

Spørsmål: Hvilke punkter under beskriver best din bruk av byen? 216 svar

Kafe og spisesteder, naturen og turområder, samt kultur og sosiale aktiviteter er det som beskriver respondentenes bruk av byen og hva de mener er viktigst.



De beste steder i byen

Hvilke 3 steder i byen bruker du mest/synes best om? 121 svar.

Størrelsen på skriften i ordskyen under indikere hvor mange ganger de enkelte ord er nevnt.

I forlengelse av resultatene på forrige side viser ordskyene under det samme.

Områder med byliv, handel og spisesteder, samt naturområder, turveier og kulturelle funksjoner og tilbud er de beste steder i Trondheim.



City lade
Brukom Bruktbutikker
Specialbutikker

Lerkendal
Samfundet
Campus

Nordtangenten
Parkeringsplassen

Grip
Bowlinga
Grannåsen



Liker

Marker på kartet og beskriv kort de stedene du liker best og de stedene du liker minst i Trondheim.

Steder man liker indikere steder man ønsker å komme, bruke og oppholde seg. Under oppsummeres hva som generelt er likt:

NATUR OG NÆRHET TIL VANN

Generelt er steder med natur markert som godt likt, samt turveier og tilgjengelige strekninger langs vannet og aktiviteter på/i vannet.

KONSENTRASJON AV LIV

Områder med liv og konsentrasjon av liv er i tillegg likt. Steder med spisesteder, handel, kafeer .

HISTORISK OG IDENTITETSRIK ARKITEKTUR

Steder med historisk bebyggelse, menneskelig skala, særpreg og identitet fremheves også.



"Intimitet, historie, folkeliv, kafeer, butikker, kultur,"

Liker ikke

Marker på kartet og beskriv kort de stedene du liker best og de stedene du liker minst i Trondheim.

Steder man ikke liker indikere steder man ikke ønsker å oppholde seg
Under oppsummeres hva som generelt er minst likt:

OMRÅDER UTEN IDENTITET OG SOM OPPLEVES PRIVATISERTE
Flere områder med nybygg, påpekes at de ikke har noen idenitet og oppleves som om at de privatiserer utearealene og elvekanten.

GRÅ OG TRISTE OMRÅDER
Områder som oppleves grå, uten detaljer og for store og åpne. Med mangel på grønt og menneskelig skala/intimitet.

OMRÅDER MED MANGEL PÅ LIV
Steder med lite liv. For eksempel kan området langs skansen nevnes, fin tursti men lite liv i gateplan som gjør det utryggt å bevege seg på tider av døgnet.

UTRYGGE TRAFIKALE OMRÅDER
Steder med skumle underganger, kaotisk biltrafikk opplevels som utrygge og flere koblinger rundt prosjektområdet oppleves ikke gåvennlig.

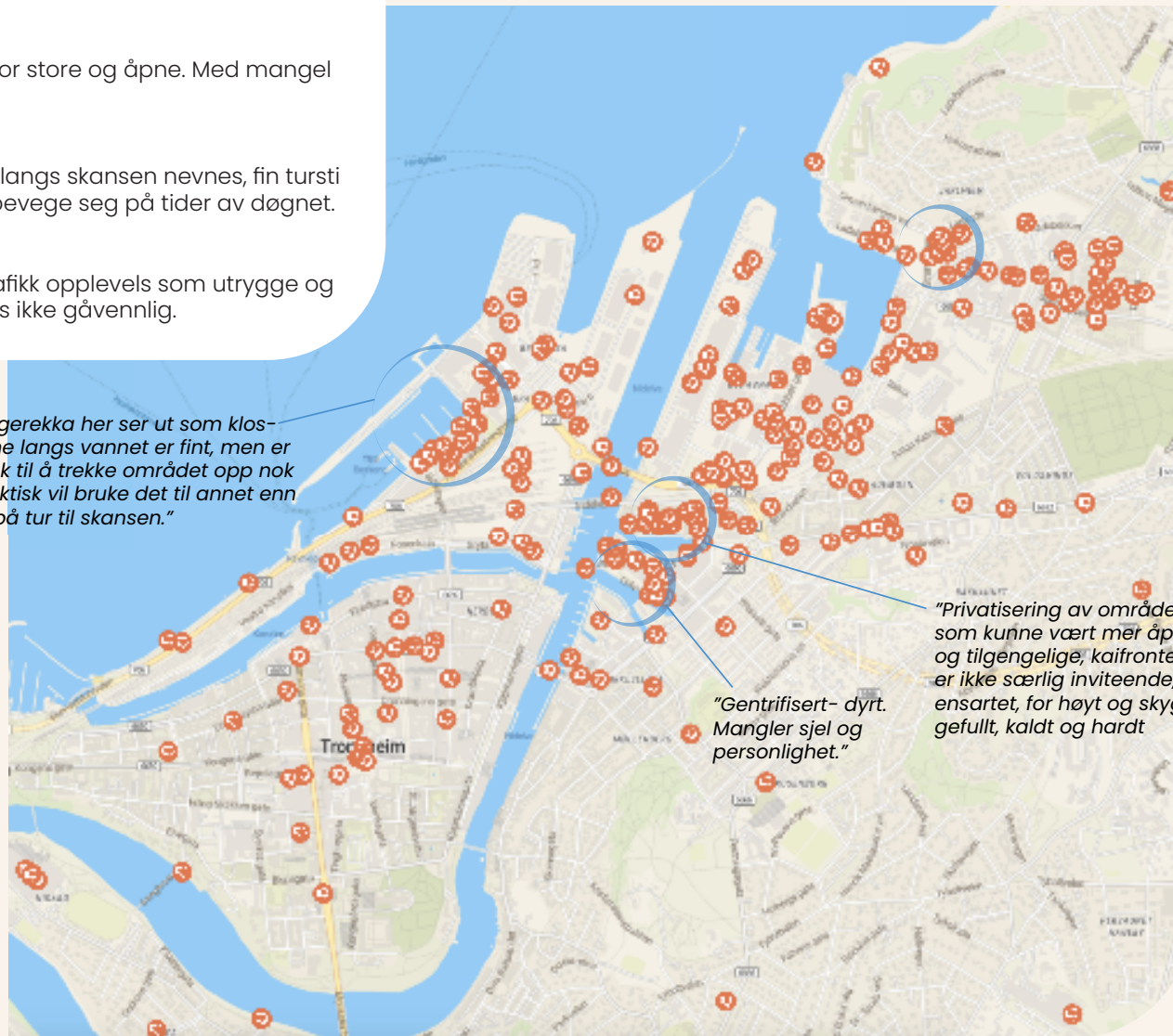
"Grått og trist, ingen bor her, forlatt og utrygt om natta."

" hele bryggerekka her ser ut som klosser. Benkene langs vannet er fint, men er nok ikke nok til å trekke området opp nok til at folk faktisk vil bruke det til annet enn å gå forbi på tur til skansen."

"Gentrifisert- dyrt. Mangler sjel og personlighet."

"Privatisering av områder som kunne vært mer åpne og tilgjengelige, kaifronten er ikke særlig inviteende, ensartet, for høyt og skyggefyllt, kaldt og hardt"

"Liker ikke midtbyen fordi alt for lite uterom og steder med grønn struktur. alt for mye asfalt."

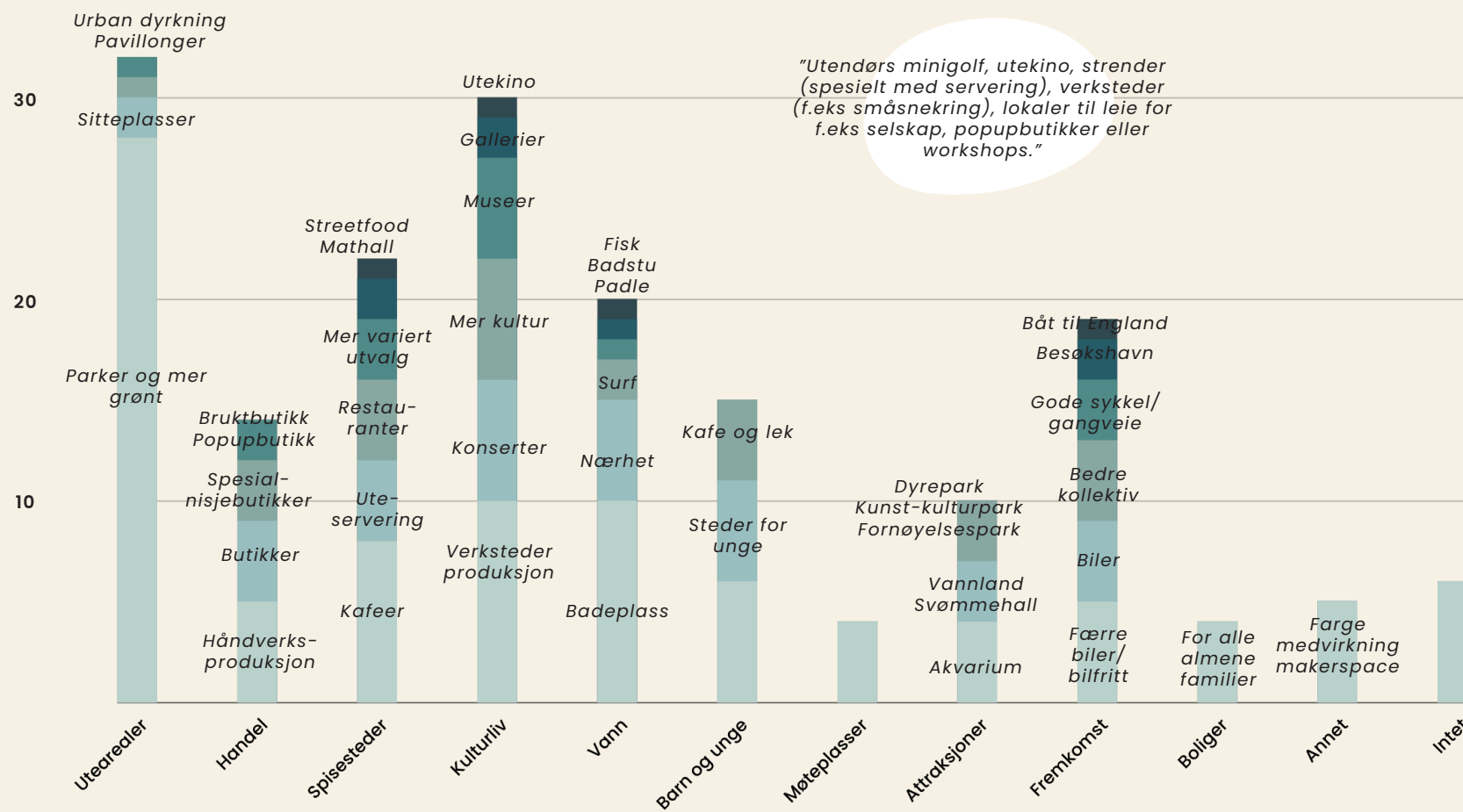


Mangler i byen idag

Hva savner du av tilbud og aktiviteter i byen? 98 svar

I forlengelse av de forrige sider om bruken av byen i dag og hvilke steder som fungerer og ikke, avspeiles også i grafen under med hva respondentene mener mangler. Flere grønne områder og forgrønning av steder, mer tilgang og aktivitet langs og i vannet.

Det er stor interesse for kultur og servering, og det ønskes større utvalg innen for disse punktene. Når det gjelder spisesteder mangler det større variasjon av mattilbud og er blant annet ønsker om en mathall. Et ønske om mer håndverk, nisjebutikker og verksteder kommer også frem.



"Utendørs minigolf, utekino, strender (spesielt med servering), verksteder (f.eks småsnekking), lokaler til leie for f.eks selskap, popupbutikker eller workshops."

"Savner kafeer ved siden av parkene. Det å kunne kjøpe en kaffe eller en kjapp matbit rett ved siden av parken. Ungene leker i parken, og så er det langt å gå for en kaffe."

Attraktivitet

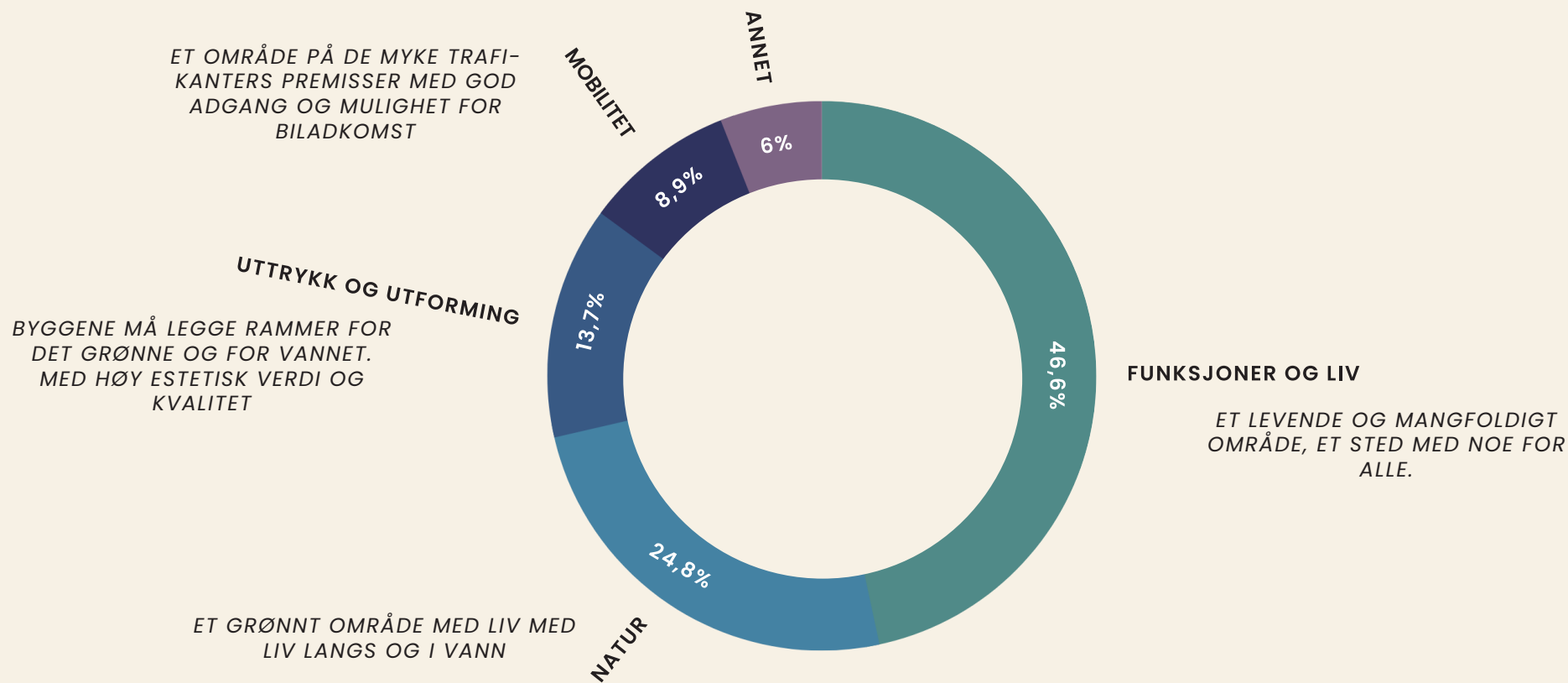
Spørsmål: Ambisjonen er at Nyhavna skal bli en nullutslippsbydel hvor det skal være lett å leve miljøvennlig. Et sted med fokus på kunst og kultur, sjø og maritim næring, mat og produksjon, teknologi, fellesskap og grønne omgivelser. Hva skal skje og hvordan bør en slik bydel oppleves for at den blir interessant for å deg å bruke? 147 svar

Innspillene fordeler seg på 5 overordnede temaer: mobilitet, uttrykk og utforming, natur, funksjoner og liv, og annet. Se sirkeldiagrammet. Innspillene utgjør til sammen hva respondentene mener er viktig for at området vil være

attraktivt og interessant for dem å bruke i fremtiden.

Ønskene beskriver et levende og mangfoldigt område med noe for alle. Arkitektur med høy arkitektonisk kvalitet som bevarer sjelen til Nyhavna, og er utformet slik at det legges tilrette for og gis plass for grønne omgivelser, samt en offentlig opplevelse av nærhet til vannet og god tilgjengelighet og kobling til resten av byen.

Detaljene og nyansene for hvert av temane ses på de følgende sider.



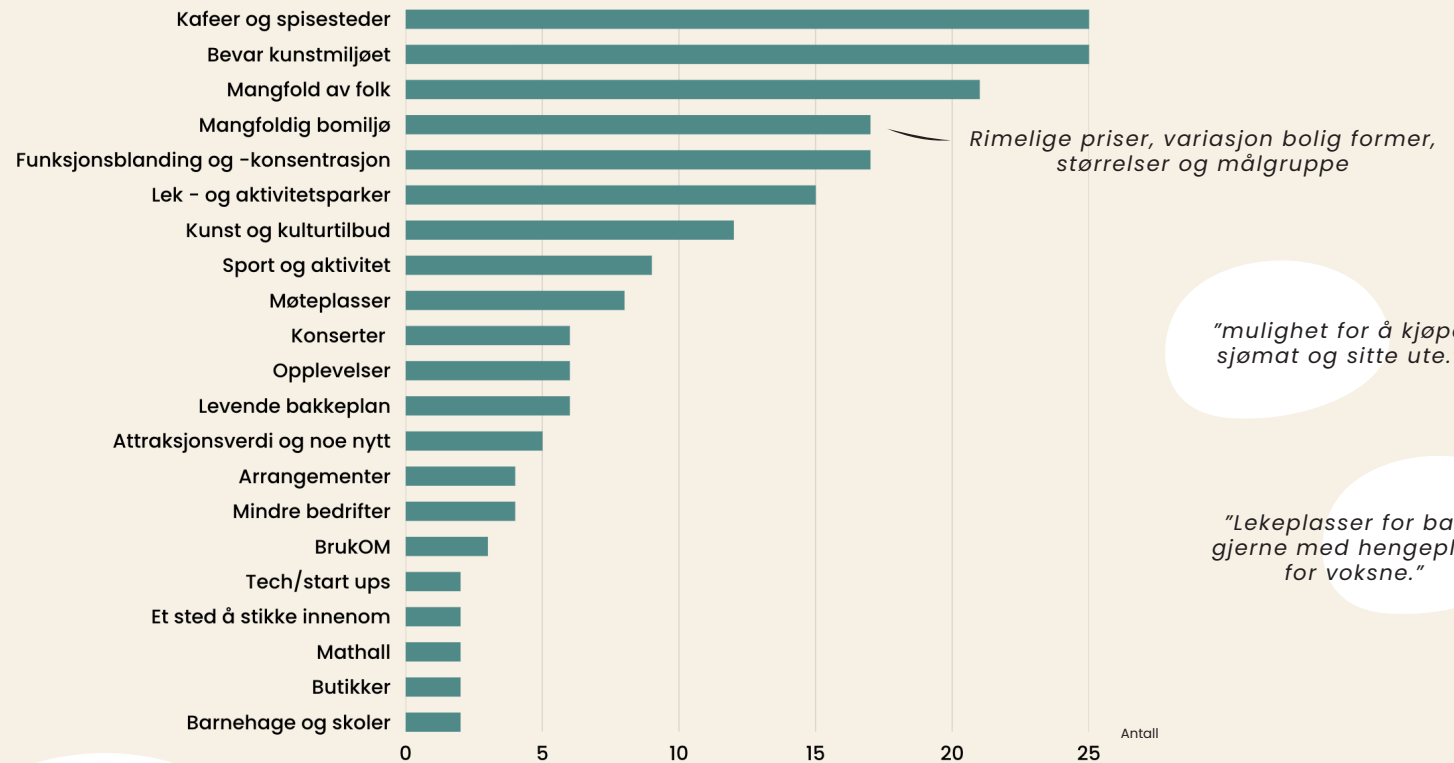
FUNKSJONER OG LIV

Viktig med mangfold, her både mangfold i beboere, ulike typer besøkende gjennom tilbudene, funksjonsblanding samt variasjon og konsentrasjon av tilbud/liv. Dette kobles opp på at man ikke ønsker at det skal oppleves dødt på ulike tidspunkter.

Konkrete innspill til tilbudene er en blanding av å bevare det livet som er i dag, samt supplere dette med mer "levende" tilbud som kafeer, spisesteder, lek og aktivitet, samt flere kunst og kulturtilbud, arrangementer. Liv, opplevelser og skape noe nytt!

"Man må tørre å tenke nytt og ikke bare prøve å lage nytt boligområde/ eller utvide midtbyen."

"Da kan det også være fint om dette er mer nisjebutikker og unike konsepter fremfor allerede etablerte kjeder, som ofte blir dem som har råd til å leie."



"mulighet for å kjøpe sjømat og sitte ute."

"Lekeplasser for barn, gjerne med hengeplass for voksne."

"Det må være nok tilbud slik at området genererer alle typer folk og besøkene, slik at det ikke blir nok en sovende bydel (som Grilstad Marina)."

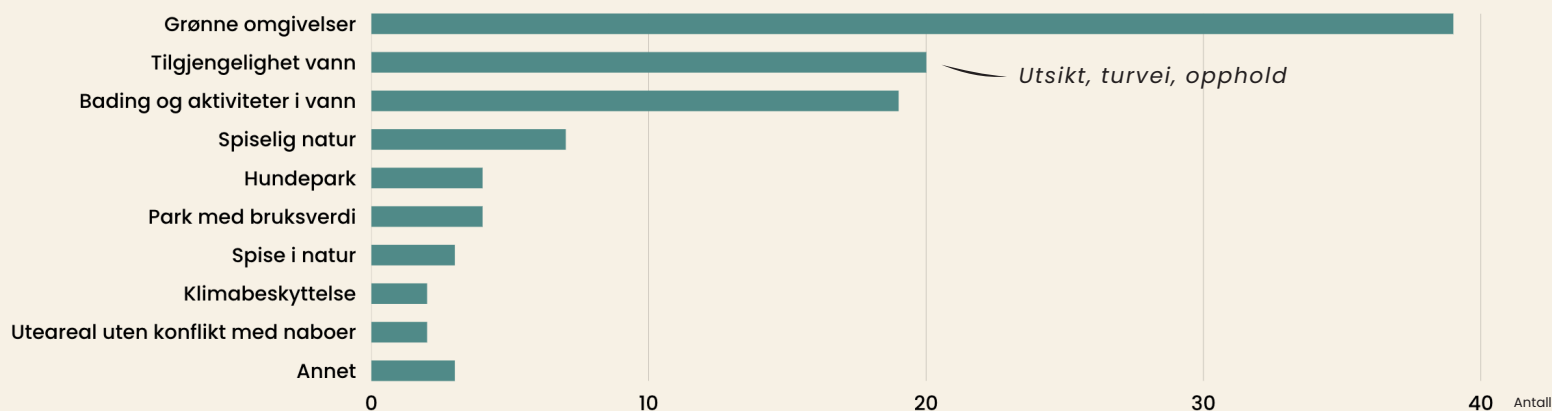
"For at Nyhavna skal bli en attraktiv bydel, må det skapes noe som allerede ikke finnes i byen."

NATUR

Ønsket om å ha natur og at det oppleves grønt, er det som samlet sett er nevnt flest ganger. Grønne ruter å bevege seg gjennom, grønne parker å oppholde seg i. Tilgang til vannet og aktiviteter i og på vannet er i tillegg viktig. Et ønske som også avspeiles i det at respondentene gir uttrykk for at det i dag er mangel på tilgjengelighet til vann i byen.

"Tilgang til aktiviteter ved sjøen - man burde få til et badeanlegg a la Sørenga med stupetårn, badstu, kajakkutleie, marina."

"Parker hvor det vokser bær og urter som beboerne kan stelle og bruke."



Utsikt, turvei, opphold

"Sats heller på innbydende solfylte møtesteder, noen i le, noen under tak, parkfølelse, og mulighet for personlige opplevelser. Mulighet for opphold uten at det må koste for mye, dvs mulig å ha med matpakke/piknik, sitte i parken,"

"Fint om det kan være et fristed på sommeren, for dem som ikke har hytte - typ sted å bade, henge i finværet."

UTTRYKK OG UTFORMING, MOBILITET OG ANNET

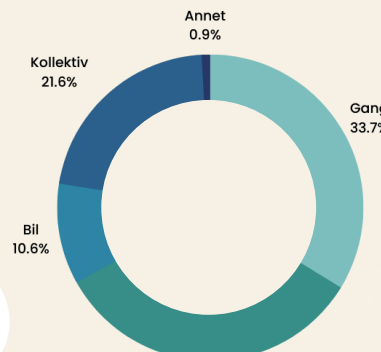
For arkitekturen og bebyggelsen legges det vekt på at sjelen til området bevares, slik det ikke blir et nytt område uten sjarmer og identitet. I tillegg er det stor bevissthet om og innspill til estetikken, og ønske om et spennende og levende område å bevege seg gjennom rent visuelt. Selve bebyggelsen

ønskes ikke for tett så for å gi plass for grønne og offentlig tilgjengelige steder. For tema mobilitet er det viktigst at det er gå- og sykkelvennlig. Sykkel og gange utgjør over 65% av svarene til respondentene. I forlengelse av dette ønskes det gode koblinger samt bilfrie områder.

"Beholde egenarten av området å ta vare på historiske og kulturelle steder og bygninger i skjønn forening med nybygg"

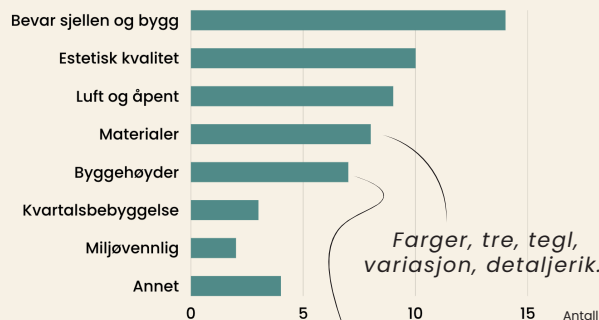
"Bevar mest mulig av det som er der fra før! Ikke lag noe "AkerBryggeaktig", det har ingen sjarm."

"Det må være lett å dra dit Det må være et område hvor man kan nyte dagen uten støy fra biler Lett og stressfritt å bevege seg mellom tilbudene i område."



Graf fra spørsmålet: Hvordan tror du at du kommer til å bevege deg til/fra Nyhavna i framtiden? 149 svar

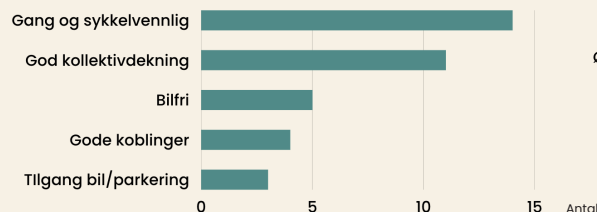
UTTRYKK OG UTFORMING



Farger, tre, tegl, variasjon, detaljerik..

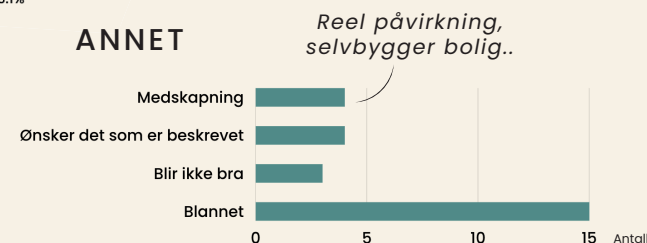
Variasjon byggehøyde(2), lavt mot fjorden (2) og ikke for høyt (4)

MOBILITET



"jeg elsker å være i byen og kommer til å reise ofte inn, så for at dette skal være interessant for meg å bruke må det være nærhet til gode parkeringsmuligheter."

ANNET



Reel påvirkning, selvbygger bolig..

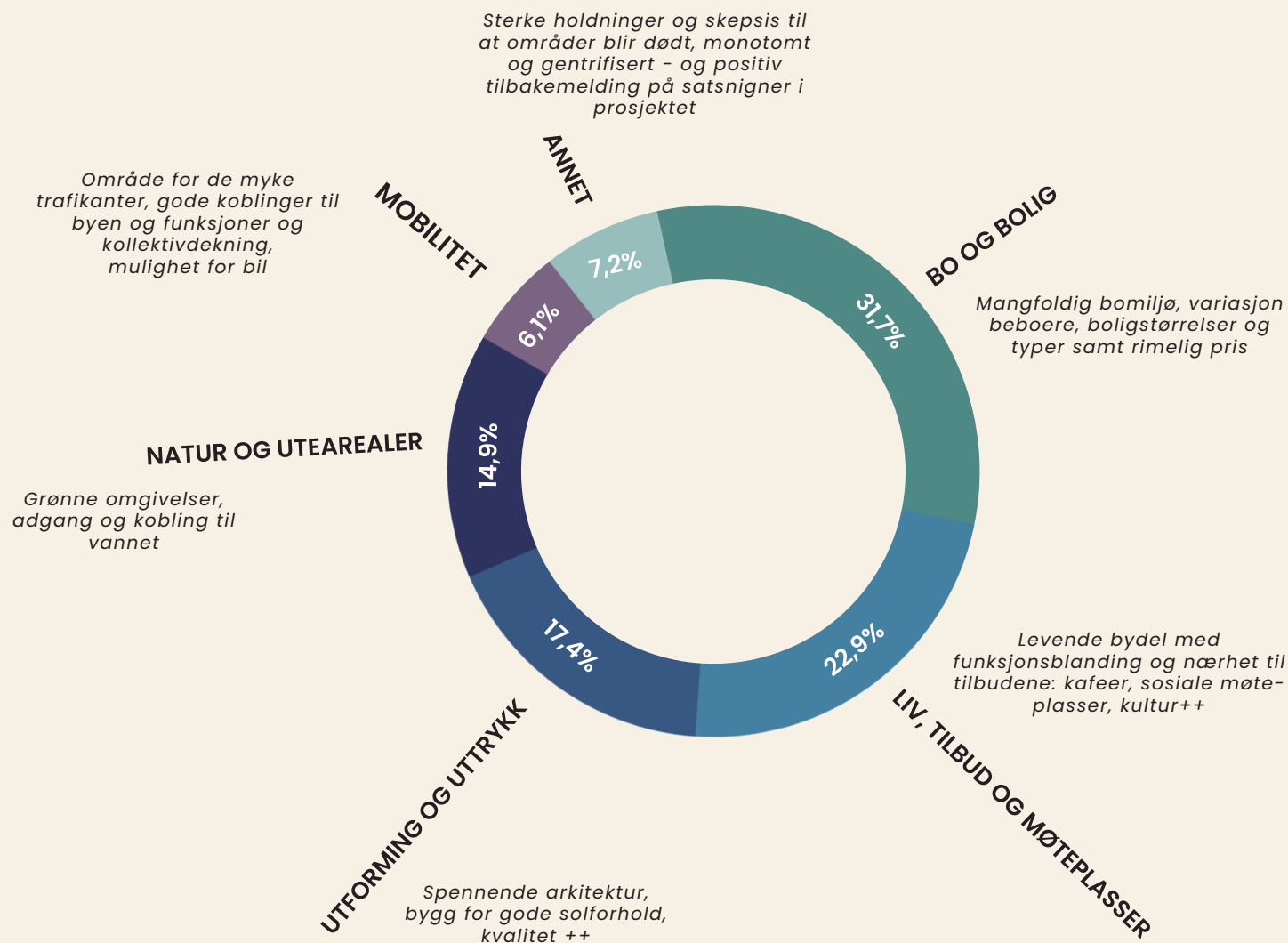
"Spennende og detaljrik arkitektur som skiller seg fra firkantede og massive «betongkasser» som det blir bygget alt for mye av i dag. Bruk av farger og detaljer på fasaden kan gjøre dette stedet spennende, lystig og spesielt."

Bomiljø

Spørsmål: Hvordan skal bomiljøet og nabolaget være for at det blir interessant for deg å bo her i fremtiden? 152 svar

Innspillene fordeler seg på 6 overordnede temaer: Bo og bolig - Liv, tilbud og møteplasser - utforming og uttrykk - natur og utearealer - mobilitet og annet. Se sirkeldiagrammet. Innspillene utgjør til sammen hva respondentene mener er viktig for at området vil være attraktivt og interessant for dem å bruke i fremtiden.

Mangfold vektet igjen høyt når det kommer til et attraktivt bomiljø, med variasjon i beboere, boligtyper, størrelser og pris. I tillegg et ønske å bo i et levende område med urbane og sosiale funksjoner. Myke trafikanter og spennende arkitektur er igjen viktig, og grønne omgivelser vektet enda høyere. På de følgende sidene: Bo og bolig, natur og utearealer, liv, tilbud og møteplasser, uttrykk og utforming, mobilitet, og annet i grafer og sitater.

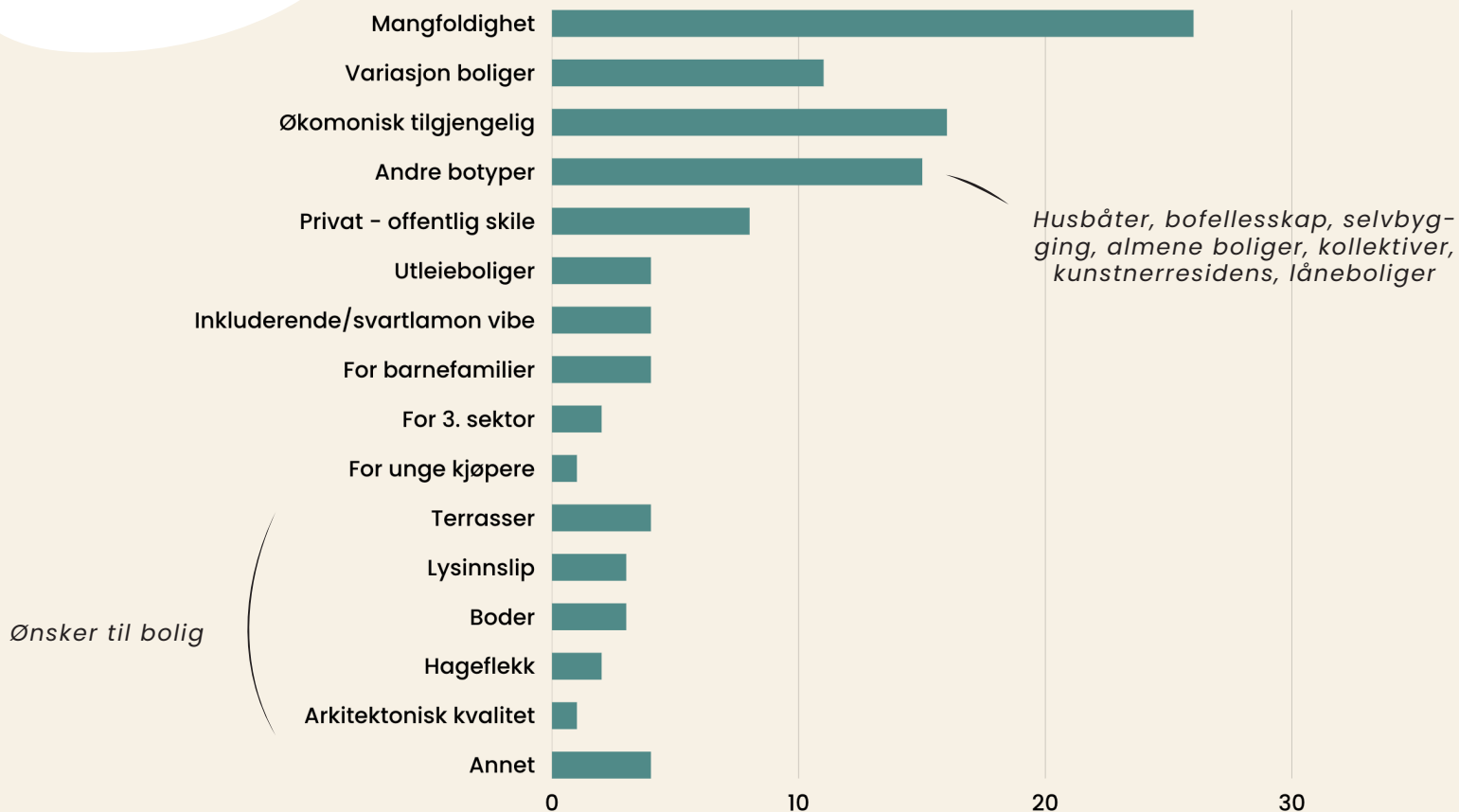


"Nyhavna må ikke bli et ensartet bo-område som blir så kostbart at "vanlige" mennesker har råd til å bo der. Mangfoldet i alder, innbyggere/innvandrere og kultur, samt næringsliv må blendes inn og ikke bare bli en "bo-maskin"."

BO OG BOLIG

Mangfold og liv er nøkkelordet! I vinnerforslaget er det allerede lagt opp til en stor miks i bolig typer og størrelser. Disse ble presentert i undersøkelsen og respondentene var positive til forslagene og kommer med flere ideer til ulike botyper som kunne være interessante for de (se i grafen under)

Det kom i tillegg sterke ønsker, fra nogle respondenter, om at skape et tydelig skille mellom privat og offentlig, slik det er plass til begge uten å gå på kompromis med privatlivet.

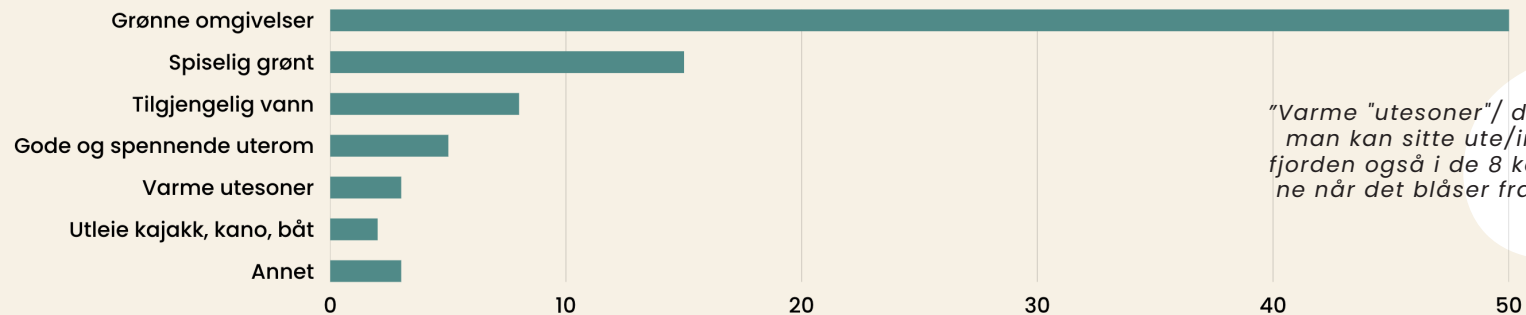


Forskjellen mellom innspillene til et attraktivt område å besøke og et attraktivt bomiljø, er at det her er mer spesifikke ønsker om dyrkning og fellesskap i det grønne, klimabeskyttet uteareler/møteplasser. I tillegg til at møteplasser og fellesskap er viktig å legge til rette for, samt delingsmuligheter av både utstyr, lokaler, verksteder og funksjoner.

Det er ønske om å bo i et levende område med urbane funksjoner som kultur, kafeer, spisesteder, nisjer med kort vei til alt.

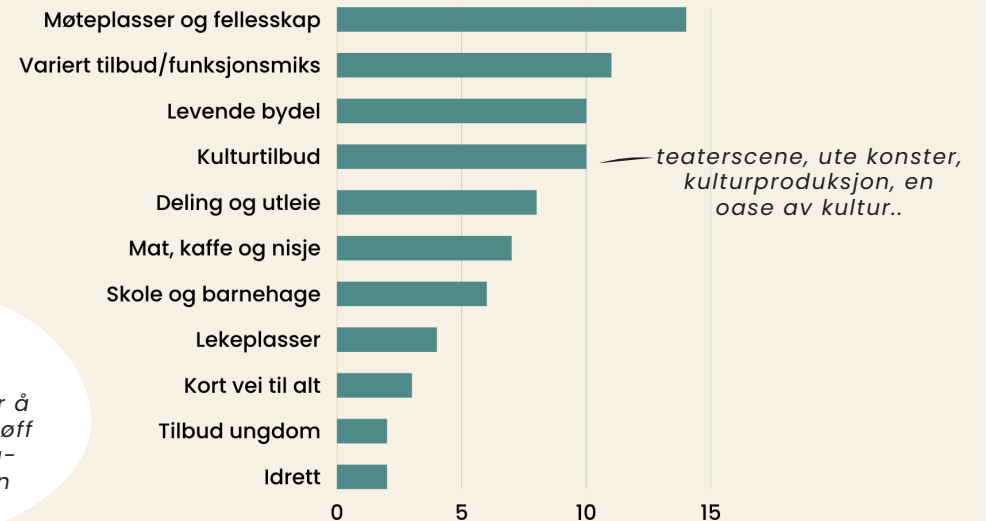
"Det må finnes nærnatur og gode uteområder som man som beboer kan ta eierskap til, f.eks. med dyrking, kunstprosjekt og lignende."

NATUR OG UTEAREALER



"Varme "utesoner"/ drivhus sånn at man kan sitte ute/inne og se på fjorden også i de 8 kalde månedene når det blåser fra alle kanter.."

LIV, TILBUD OG MØTEPLASSER



"Aktiviteter for alle i nærområde mao flerbbruksområder"

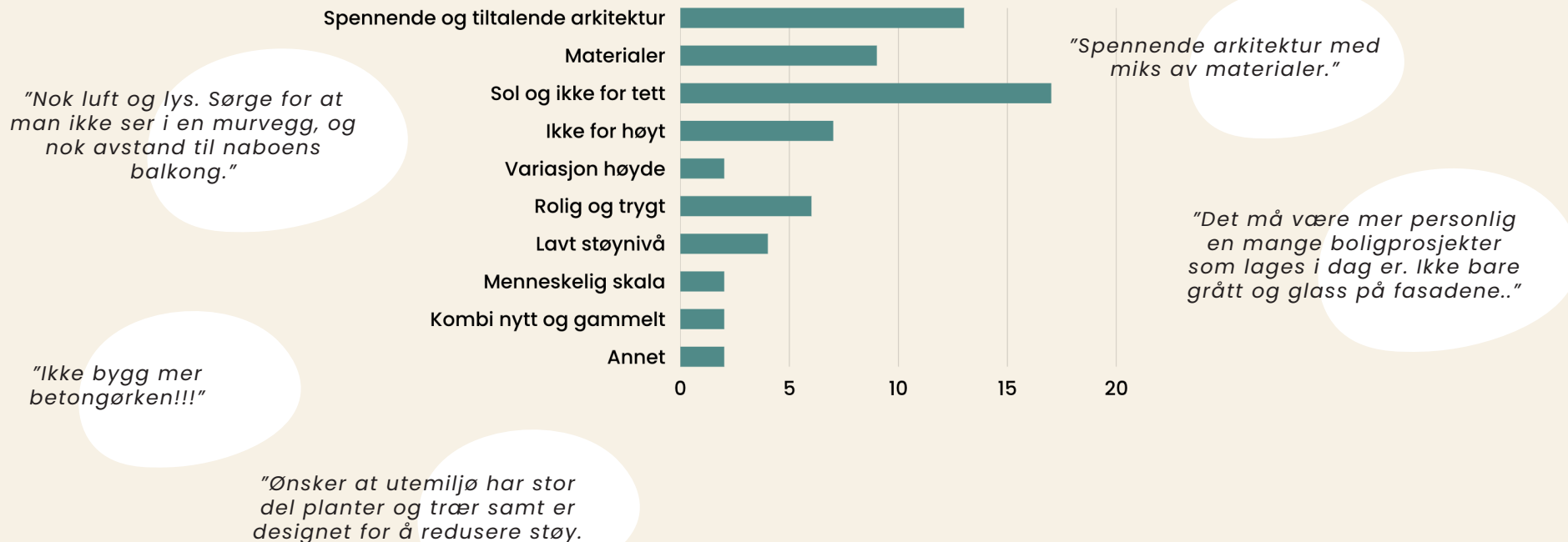
teaterscene, ute konster, kulturproduksjon, en oase av kultur..

"reparasjonsverksteder og byttsteder. Felles sted å lage mat"

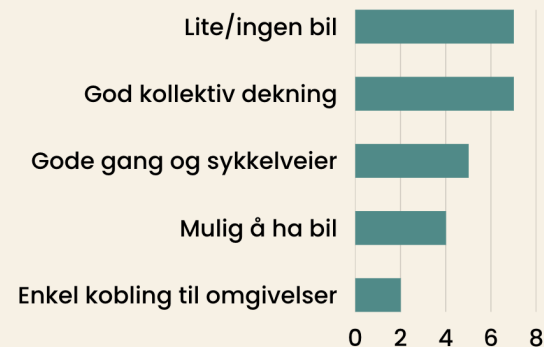
"Mye utadrettet virksomhet på bakkeplan. Her håper jeg flere aktører innenfor servering ønsker å etablere seg. Havet er ok for en røff øl, men jeg håper på mer mangfold. Mye nærbutikker så du kan handle uten å benytte bil"

Det er som tidligere beskrevet er det også for bomiljøet viktig med det estetiske, en spennende og identitetsrik arkitektur. Det er et ønske at det ikke bygges for tett, slik det er plass til gode uterom, natur og lite innsyn i leilighetene.

UTTRYKK OG UTFORMING



MOBILITET

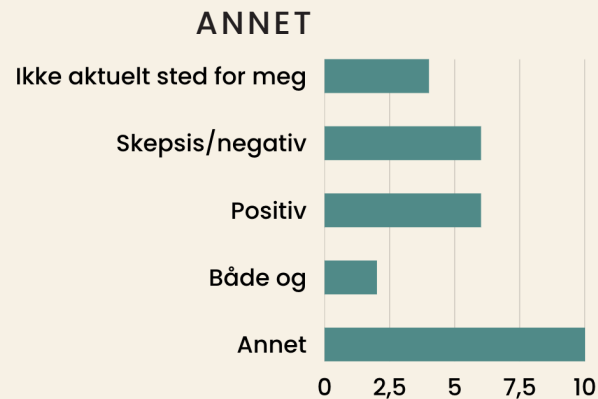


"Beskrivelsen dere har gitt passer med hvordan jeg også ser for meg at det bør være."

"Visualiseringen viser at dette blir bra"

"Hvis det dere skisserer blir virkelighet så er det allerede interessant, men hvis boligmassen skal bygges og administreres av kommersielle aktører (+SIT?) så er jeg redd alle disse fine planene bare forbli fine planer."

Det kommer frem både en skepsis og positiv holdning til utviklingen. Det er en bekymring for gentrifisering slik det med tiden ikke er plass til de som er etablert i området eller at det blir for dyrt for de å bli værende. Det at profitt kommer i veien for det livet og verdiene som er tenkt/ønsket. På den andre side heier folk på prosjektet og de tankene som allerede ligger til grunn. Dette utdypes næremer på de neste to sidene.



"Det verste som kan skje er at pengesterke folk presser ut alle de som har gjort bydelen til det den er idag- inkludert kunstere, slitere og "bråkmakerne"

"3D-visualiseringene hittil virker kjedelige, stereotype og ordinære. Tviler ikke på at de er de mest lønnsomme, men akk, så kjedelig da"

Oppsamling og konklusjoner

Resultaten fra undersøkelsen er oppsamlet i fire hovedtemaer som er viktige for respondentene. Konklusjonene er dratt ut fra et samlet bilde av besvarelsene for hva som oppleves attraktivt og ikke, bruk, behov og mangler samt fremtidsønsker.

Mangfoldig og levende

Mangfold! Mangfold i beboere, brukere, funksjoner og liv. Det er gjentakende gjennom hele undersøkelsen at et levende område er viktig for å være attraktivt å bruke og bosette seg i og dette er ut fra respondentene lik mangfold. Dette baseres på steder som fungerer og ikke fungerer i dag for respondentene, såsom å unngå å skape en bomaskin med områder uten funksjonsmik, manglende liv om kvelder, på gateplan, i mellomrommene og manglende tilbud for flere aldersgrupper og personer. Et tydelig ønske om en urbanitet gjennom tilbudene, med uteliv, liv i gatene med aktiviteter og lek, nisjebutikker, spisesteder, cafe- og kulturtilbud. Et sted hvor det er noe for alle, og oser av liv i tillegg til at det kommer til å tilby et nytt miljø og sted som ikke finnes i byen i dag.

For å bosette seg her, er dette like viktig. En levende urban bydel med kort vei til alt, samt et naboskap gjennom møteplasser, deling og fellesarealer beskrives som viktig for et levende bomiljø.

Arkitektonisk kvalitet og stedets ånd

Nyhavna tilbyr i dag en annerledes opplevelse enn hva det ellers finnes i Trondheim av havneestetikk og bunkere som likes av respondentene og ønskes ivaretatt i den videre utviklingen. Slik stedet ikke kommer til å oppleves helt nytt og uten historie og sjel, som andre nye byggede områder i byen. Der hvor sjelen til et sted er bevaret i byen i dag, er også steder som folk liker veldig godt. Det ønskes en spennende arkitektur, med interessante og estetiske fasader som beriker omgivelsene. Kulturmiljøet som er der idag fremheves også som en del av bydelens identitet og noe som bør ivaretas og kan være med til å skape en sterk og annerledes identitet.

Grønne omgivelser og nærhet til vann

Natur er et gjennomgående tema i helundersøkelsen. Grønne omgivelser er de steder som i dag er mest likt og det mest savnede i byen i dag. Her er det ikke nok med et par trær på en stor åpen plass. Stedene må oppleves mer grønne enn grå, som for respondentene gjør at de oppleves mer intime og interessante å oppholde seg. Naturen ønskes inn som en naturlig del av Transittkaias fysiske rammer, både i form av grønne forbindelser og parker som er tilrettelagt for liv og opphold. Det poengteres også at det må tilrettelegges for at det er nok plass og ikke for tett slik det er rikelig med plass for grønne soner.

For et godt bomiljø er det like viktig med grønne omgivelser, her kommer det frem flere nyanser av det grønne som dyrking, sanking og felleskap i det grønne i form av klimabeskyttet opphold.

Foruten det grønne er vannet og livet koblet til vannet viktig og en mangel som respondentene påpeker er i dag. Dette er en viktig opplevelse for turgåere.

Tilgjengeliggjøring og levendegjøring av vannet som en naturlig og implementert del av den fremtidige bydelen er derfor viktig..

Et område for de myke trafikanter

Bruken av byen og Nyhavna preges av at Trondheim er en gåvennlig by, med korte avstander og turveier integrert i byen og forskjellige bydeler. Disse brukes og verdsettes av respondentene. Gåvennlige strekninger og soner vil være viktig å ivareta og legge til rette for. Turgåing er i tillegg det som trekker flest folk til Nyhavna i dag - gåing langs vannet og i en unik atmosfære. For respondentene er det viktig å skape gode koblinger til områdene rundt, bilfriesoner, en menneskevennlig skala, samt trygge strekninger. Turgåing og forbindelser hvor det er liv, hvor det er opplevelsesrikt, gjerne i det grønne og tett på vannet.

F O R M / E R K